



PET

PRODUÇÃO EXECUTIVA DE EVENTOS

PROGRAMA ESPECIAL DE TREINAMENTO

Formações completas, direcionadas
para o mercado de trabalho, com
encaminhamento do Registro DRT*

Escola Técnica registrada na
Secretaria de Educação e CREA



Authorized
Training Center
Education

UNIDADE BARRA

Av. Érico Veríssimo, 999 - 3º andar, 302
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro - RJ

UNIDADE CENTRO

Rua Pedro I, nº 4, grupo 202, Centro
(Prç. Tiradentes) Rio de Janeiro - RJ

CENTRAL DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA

(21) 2493 9628 | (21) 2486 0629 atendimento@iatec.com.br
www.iatec.com.br

APOIO:

AUDIO MÚSICA
& TECNOLOGIA

BACKSTAGE

HARMAN

FZ
AUDIO

RIOMUSICA

ProShows

ATTACK
AUDIO SYSTEM

RØDE
MICROPHONES

Roland

STARSHOW

APRESENTAÇÃO

A realização de shows e festivais tem crescido consideravelmente nos últimos anos, aproveitando este bom momento da economia e do real valorizado. Mesmo em crescimento, este mercado está cada vez mais competitivo e mais exigente.

O CURSO

Este Programa Especial de Treinamento reúne uma ampla gama de cursos que abordam desde a Produção Executiva de Shows e Eventos, leis de incentivo, projeto e planejamento de infraestrutura, direção de palco, bem como marketing e assessoria de imprensa.

DISCIPLINAS QUE COMPÕEM O SISTEMA

Produção Executiva de Shows e Eventos (21 horas – 03 dias)

14/maio/2013 a 16/maio/2013

Horário: 13:00 h às 20:00 h

Valor do módulo individual fora do pacote: R\$ 1.310,00 | 20% OFF à vista: R\$ 1.048,00

Esclarecimento ao leigo | Panorama nacional | Áreas de atuação e suas funções | Conceitos básicos, comuns a todas as áreas | Processo de projeto em planejamento | Aplicação dos conceitos nas áreas de música erudita, música pop e MPB, dança clássica e contemporânea e festas em geral.

Produção de Eventos Esportivos (21 horas – 03 dias)

19/junho/2013 a 21/junho/2013

Horário: 13:00 h às 20:00 h

Valor do módulo individual fora do pacote: R\$ 1.310,00 | 20% OFF à vista: R\$ 1.048,00

Conceitos de marketing, promoções e eventos esportivos, culturais e recreativos | Promoções e eventos como ferramenta de marketing: Como e quando esta ação funciona | A importância do marketing para a comercialização de eventos: Análise de mercado, planejamento e ativação promocional | Como vender um projeto de sucesso: Elaboração do projeto; comercialização e estratégias de venda para promoções & eventos; leis de incentivo no Brasil | Comunicação em evento: O que e como fazer; produção de material promocional; principais mídias para eventos; assessoria de imprensa | Modelos de contratos para eventos | Cases: Exemplos de promoções & eventos de sucesso para cidades, academias, clubes, condomínios e shopping centers.

Leis de Incentivo à Cultura (21 horas – 03 dias)

23/julho/2013 a 25/julho/2013

Horário: 13:00 h às 20:00 h

Valor do módulo individual fora do pacote: R\$ 770,00 | 20% OFF à vista: R\$ 616,00

Formulário das leis: Rouanet e ICMS | Elaboração de orçamento | Planilhas orçamentárias e administração de projetos | Cálculos de INSS | Solicitação, pagamentos de notas e retenções | Preparação para Prestação de Contas

UNIDADE BARRA

Av. Érico Veríssimo, 999 - 3º andar, 302
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro - RJ

UNIDADE CENTRO

Rua Pedro I, nº 4, grupo 202, Centro
(Prç. Tiradentes) Rio de Janeiro - RJ

CENTRAL DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA

(21) 2493 9628 | (21) 2486 0629 atendimento@iatec.com.br
www.iatec.com.br

Direção de Palco e Produção Técnica (21 horas – 03 dias)

27/agosto/2013 a 29/agosto/2013

Horário: 13:00 h às 20:00 h

Valor do módulo individual fora do pacote: R\$ 740,00 | 20% OFF à vista: R\$ 592,00

Informações de shows/eventos | Pré-produção | Cronogramas | Festivais | Premiações e filmagens | Palco e cenografia | Logística em eventos | Montagem e desmontagem

Logística e Produção de Shows e Eventos Artísticos (24 horas – 03 dias)

02/outubro/2013 a 04/outubro/2013

Horário: 13:00 h às 21:00 h

Valor do módulo individual fora do pacote: R\$ 740,00 | 20% OFF à vista: R\$ 592,00

Áreas de atuação | Conceitos de logística | Conceitos de shows | Aplicação de gerenciamento logístico | Técnicas e ferramentas | Levantamento das condições locais | Controle e Acompanhamento da logística | Componentes da logística | Gerenciamento legal e de Riscos

Assessoria de Imprensa para Eventos (21 horas – 03 dias)

11/novembro/2013 a 13/novembro/2013

Horário: 13:00 h às 20:00 h

Valor do módulo individual fora do pacote: R\$ 830,00 | 20% OFF à vista: R\$ 664,00

Conceitos e noções básicas de assessoria de imprensa | Redações, release (lead) e notas; | Organização de uma assessoria de imprensa, clipping e mailing | Relação repórter x assessor de imprensa | Estratégias de marketing para a construção de notícias que gerem mídia espontânea | Relação cliente x assessor de imprensa | Como avaliar o que é notícia e as chances de emplacar nas redações | Sugestões de pauta e os dead lines dos jornais | Assessoria de Imprensa para eventos culturais | Assessoria de Imprensa para shows | Assessoria de Imprensa em empresas privadas e públicas

Associados ao SATD/MG terão 15% (quinze por cento) de desconto nos cursos.

** Aos alunos que completarem os módulos “Produção Executiva de Shows e Eventos”, “Direção de Palco e Produção Técnica” e “Logística e Produção de Shows e Eventos Artísticos”, será concedido o registro profissional de **Diretor de Produção**, pelo SATD/MG.*

CARGA HORÁRIA TOTAL DOS CURSOS: 129h

Local (cursos): Centro de Cultura Nansen Araújo

Auditório do 1º andar

Rua Álvares Maciel, 59 – Santa Efigênia – Belo Horizonte

UNIDADE BARRA

Av. Érico Veríssimo, 999 - 3º andar, 302
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro - RJ

UNIDADE CENTRO

Rua Pedro I, nº 4, grupo 202, Centro
(Prç. Tiradentes) Rio de Janeiro - RJ

CENTRAL DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA

(21) 2493 9628 | (21) 2486 0629 atendimento@iatec.com.br
www.iatec.com.br

Condições de pagamento:

Valor Normal: R\$ 6.155,00 (seis mil, cento e cinquenta e cinco reais)

Valor PET 35%: R\$ 3.970,00 (19x R\$ 209,00 cheque – mediante consulta previa)

Valor PET 40%: R\$ 3.669,00 (12x R\$ 305,75 cartão/site)

Valor PET 50%: R\$ 3.057,50 (01x à vista débito, dinheiro, depósito e/ou cheque ou via PagSeguro)

Condições de pagamento para cartão ou cheque:

- Somente o depósito da primeira parcela pode garantir a vaga do aluno

- O aluno deverá pagar a primeira parcela via depósito na conta corrente do IATEC:

Banco Bradesco / Agência 1075-8 / Conta 51799-2 / Favorecido IATEC – Inst. Artes e Tec Ltda / CNPJ 04.100.606/0001-50

- O comprovante deve ser enviado para o IATEC por fax, ou e-mail: tour@iatec.com.br

- No dia da palestra, o aluno deve comparecer e pagar o restante das parcelas em cheque ou cartão.

** Haverá um representante do IATEC com máquina. Da mesma forma estaremos checando no ato da matrícula os cheques no SERASA*

Obs. Para as cidades que possuem base local de inscrição/ atendimento, o recebimento do cheque poderá ser feito previamente. Basta ligar para os telefones do IATEC Rio e realizar a consulta previa do cheque no SERASA.

Inscrições e Informações:

www.iatec.com.br/brtour

21-2493-9628 | 21-2486-0629

atendimento@iatec.com.br

Produção Executiva



Ivan Chagas - 31-9868-8300

Nath Carazza - 31-9286-0987

bh@iatec.com.br

UNIDADE BARRA

Av. Érico Veríssimo, 999 - 3º andar, 302
Barra da Tijuca - Rio de Janeiro - RJ

UNIDADE CENTRO

Rua Pedro I, nº 4, grupo 202, Centro
(Prç. Tiradentes) Rio de Janeiro - RJ

CENTRAL DE ATENDIMENTO E MATRÍCULA

(21) 2493 9628 | (21) 2486 0629 atendimento@iatec.com.br
www.iatec.com.br