# COMO CRIAR CONTA NO INSTAGRAM PARA COMPROVAÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS NO ICMS



**Diretoria de Fomento e Pesquisa de Políticas Esportivas**

MINAS ESPORTIVA
ICMS ESPORTIVO

MINAS É PRA FRENTE

GOVERNO DE MINAS

# COMO CRIAR CONTA NO INSTAGRAM PARA COMPROVAÇÃO DE EVENTOS ESPORTIVOS NO ICMS



**Diretoria de Fomento e Pesquisa de Políticas Esportivas**

MINAS ESPORTIVA
ICMS ESPORTIVO

MINAS É PRA FRENTE

GOVERNO DE MINAS

# REALIZAÇÃO

**GOVERNADOR DO ESTADO DE MINAS GERAIS**
Mateus Simões de Almeida

**SECRETÁRIA DE ESTADO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL**
Marcelo Couto Dias

**SUBSECRETÁRIO DE ESPORTES**
Antônio Eduardo Viana Miranda

**SUPERINTENDENTE DE FOMENTO E INCENTIVO AO ESPORTE**
Nina de Abreu Carvalho

**DIRETORA DE FOMENTO E ORGANIZAÇÃO DE POLÍTICAS ESPORTIVAS**
Igor Maciel Gomes

**DIAGRAMAÇÃO**
Laura Costa Machado
Natália Cristina da Costa Perpétuo
Nathalia de Andrade Arruda
Software: ***canva.com***

**EQUIPE TÉCNICA**
Ana Luísa de Carvalho Miranda | Clarice Horta Ferreira | Caroline Miranda Gomes | Juliana Alves Calonge | Hugo Rezende Reis | Jonas Gomes da Cruz | Marcelo Henrique de Oliveira Mendes | Mariana Oliveira Santos | Samuel Esteves Oliveira Santos | Thais Michele Xavier | Léia Rita Coelho Xavier

MADE IN Canva

OBSERVATÓRIO DO ESPORTE
MINAS ESPORTIVA ICMS ESPORTIVO
MINAS É PRA FRENTE
GOVERNO DE MINAS

# SUMÁRIO


1. APRESENTAÇÃO ---------- 04

2. COMO TER ACESSO À FERRAMENTA ---------- 05

3. COMO CRIAR UM PERFIL INSTITUCIONAL----- 06

3.1. Como excluir uma página ---------- 08

4. COMO FAZER PUBLICAÇÕES---------- 09

DUVIDAS E CONTATOS ---------- 12




Clique no círculo ( ) para ir direto à página!

# 1. APRESENTAÇÃO

Prezados(as) usuários(as),

A **Secretaria de Estado de Desenvolvimento Social - Sedese,** por meio **da Subsecretaria de Esportes - Subesp** e da **Diretoria de Fomento e Pesquisa de Políticas Esportivas – DFOPE**, desenvolveu este passo a passo para instruir gestoras e gestores dos municípios sobre a política pública do ICMS Esportivo a criar uma conta na rede social *Instagram*, uma vez que publicar matéria na página oficial da Prefeitura do município pode ser utilizado como documentação básica para comprovação de eventos esportivos desta política.

O "*Instagram*" é uma rede social gratuita que pode ser utilizada para criação de páginas profissionais/institucionais e, devido ao alto número usuários, é um excelente meio de divulgação, promoção e transparência. Desta forma, a comprovação de programas/projetos pode ser feita por meio de matéria publicada na página oficial da prefeitura. Para ser considerada documentação básica, a publicação da matéria deve ser posterior à execução do evento, além de conter as informações disponibilizadas no Anexo II da Resolução N°66/2021.

Este documento contém, então, orientações de como criar um perfil institucional, como montar o perfil e exemplos de postagem de matérias para comprovação no ICMS Esportivo ano-base 2024.

**Atenciosamente,**
**Diretoria de Fomento e Organização de Políticas Esportivas**

# 2. COMO TER ACESSO À FERRAMENTA?

Uma das maneiras de acessar ao Instagram é por meio do aplicativo baixado no aparelho institucional, através da loja de aplicativos dedicada.









Caso você já possua um perfil institucional, acesse ao aplicativo e digite e-mail e senha e, em seguida, clique  no botão azul, **ENTRAR.**











**ATENÇÃO!! Antes de prosseguir para comprovação dos programas, iremos ensinar a criar um perfil institucional para àqueles que ainda não possuem.**

# 3. COMO CRIAR UM PERFIL INSTITUCIONAL?

Adicione uma data de nascimento. Insira o código e clique no botão azul, **AVANÇAR**.



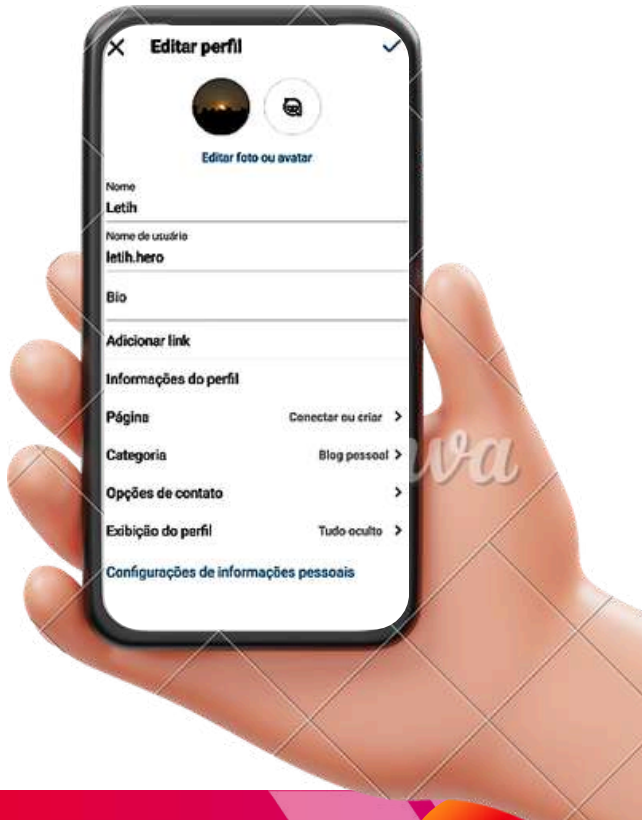




Aparecerá uma solicitação de confirmação de identidade, que deve ser feita digitando o código de números enviado no e-mail ou número cadastrado. Insira o código e clique no botão azul, **CONFIRMAR**.

Ao fazer a etapa acima, você será redirecionado para seu perfil institucional. Já na página do perfil, a última etapa é configurá-la.

Digite nome, nome do usuário caso queiram alterar. Em Bio é necessário descrever o que representa aquele perfil. Ex: Perfil Oficial da Prefeitura de Uberaba.



# 3.1 COMO EXCLUIR UMA PÁGINA?

Para desativar temporariamente ou excluir sua conta do Instagram, basta acessar sua página, e clicar nos três tracinhos horizontais no cato superior direito.




Clique em Central de Contas




Após, clique em Dados Pessoais




Irão aparecer quatro opções, a última é a Propriedade e controle de contas, CLIQUE !




Depois clique em Desativação ou exclusão




Logo após, selecione o perfil da Prefeitura a ser excluído



# 4. COMO FAZER PUBLICAÇÕES?

Parabéns!! Com a página criada você poderá compartilhar informações do seu município ou até utilizá-la para comprovar seus eventos esportivos. Saiba como a partir do exemplo a seguir!

**Lembrando que, no ICMS Esportivo, é considerado documentação básica apenas matéria posterior ao programa/projeto. Ou seja, matérias de divulgação que antecedem ao evento esportivo, podem e devem ser feitas, no intuito até de aumentar participação social. Mas, para comprovação no ICMS Esportivo, as matérias pré-evento são consideradas documentação complementares. Então, o foco destes exemplos, serão de eventos já ocorridos.**

**É importante que o município já tenha lido a Resolução atual, saiba qual Atividade Esportiva está promovendo e o que o Anexo II da Resolução vigente prevê para a documentação de comprovação escolhida para envio no Sistema.**

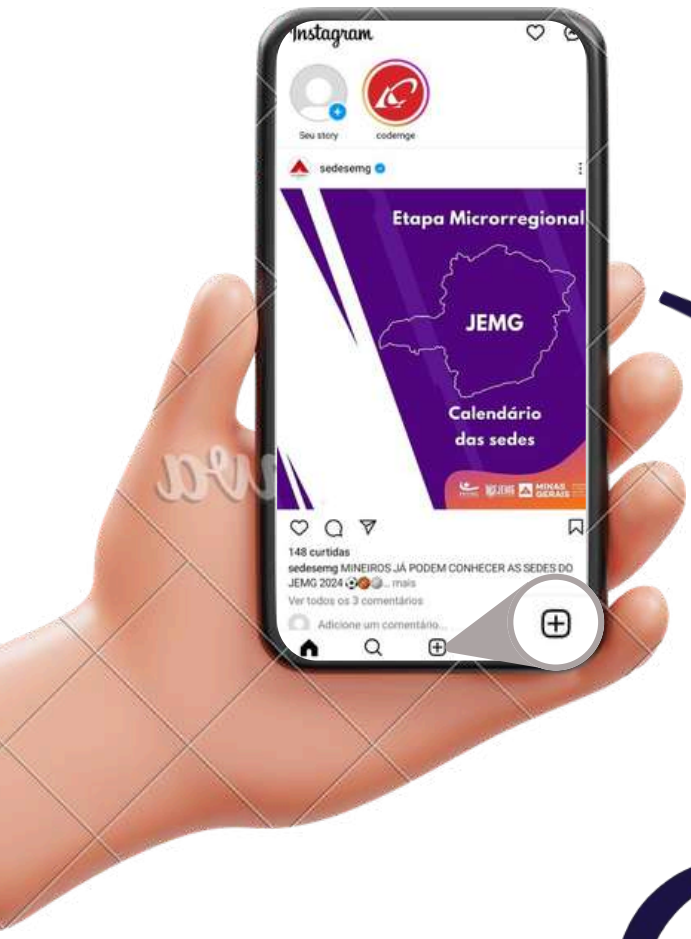
**O ANEXO II da atual Resolução (66/2021), diz sobre Matéria:**

**"Matéria de jornal/internet: Identificação do site/ jornal impresso; Link da reportagem e edição do jornal; data da matéria; nome do programa/projeto; data e local de realização do programa/projeto e modalidade."**

**Cabe ainda ressaltar que, quanto mais informações o município detalhar em sua matéria, mais claro fica para a equipe técnica analisar o programa e comprovar as informações cadastradas no Sistema do ICMS Esportivo.**

# 4. COMO FAZER PUBLICAÇÕES?

**Dito tudo isso, mãos a obra!!!**




Acesse sua conta e clique no ícone central ao final da tela, com símbolo de “+”.

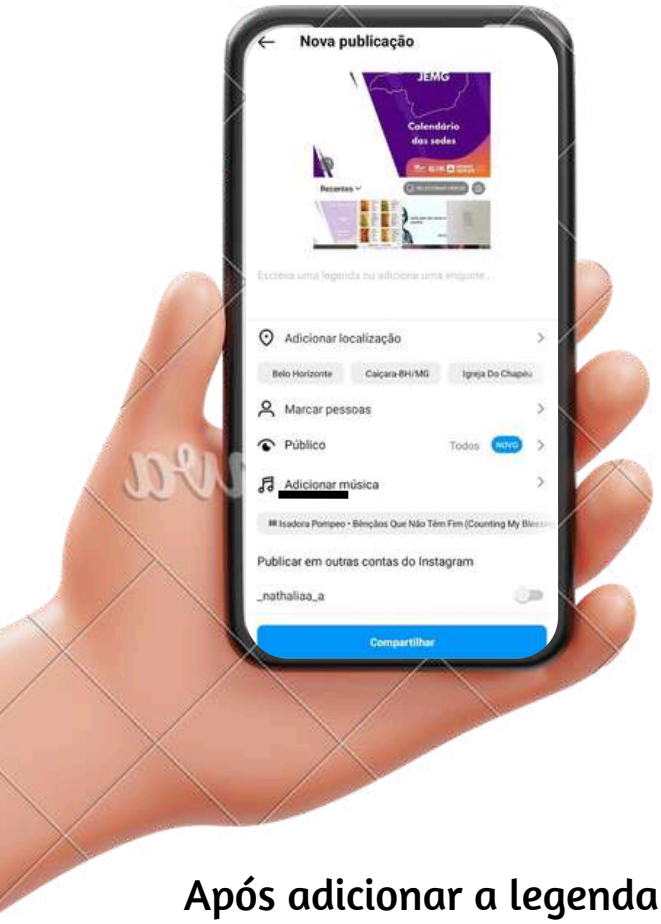






Selecione as fotos que comprovam e clique em AVANÇAR, ao ir para a tela de edição de foto clique novamente em AVANÇAR.

# 4. COMO FAZER PUBLICAÇÕES?




Após, é necessário que se inclua uma legenda!

**TEXTO EXEMPLO:**
**Aconteceu neste sábado (DATA), no ginásio (LOCAL DO EVENTO), o evento (NOME DO EVENTO), e houve participação de (QUANTIDADE DE EQUIPES PRESENTES NO DIA), com um total de (TOTAL DE ATLETAS PRESENTES NO DIA) participantes.**

**A grande vencedora dos jogos de (INSERIR MODALIDADE), foi a equipe XXXXX, e aqui segue uma breve entrevista com o destaque da partida. (INSERIR FOTOS E, SE TIVER, VÍDEOS)**
**Foto 1: Equipe 1: 15 participantes**
**Foto 2: Equipe 2: 12 participantes**
**Foto 3: Equipe 3: 13 participantes**
**Foto 4: Equipe 4: 18 participantes**
**Foto 5: Equipe 5: 09 participantes**
**Foto 6: Equipe 6: 10 participantes**
**Total: 77 participantes**




Após adicionar a legenda , clique em COMPARTILHAR.

Você será redirecionado para a primeira página. Aguarde e aparecerá o seguinte.




**PARABÉNS, VOCÊ ACABA DE PUBLICAR SUA MATÉRIA!**

Documento Atualizado em 29/12/2023

# EM CASO DE DÚVIDAS OU SUGESTÕES ENTRE EM CONTATO CONOSCO!


icms.esportivo@social.mg.gov.br

(31 ) 3915-4690

www.observatoriodoesporte.mg.gov.br


VOLTE AO SUMÁRIO

Diretoria de Fomento e Pesquisa de Políticas Esportivas